

Table des matières

Remerciements.....	5
Sigles et abréviations.....	7
Introduction.....	9
Le monde de l'édition pour la jeunesse : modèle pour le cinéma?.....	10
Premières découvertes du cinéma et naissance d'une culture.....	17
Expertises et controverses.....	22
PARTIE I.	
Organiser des projections régulières : premières expériences de cinéma pour l'enfance et la jeunesse.....	27
Chapitre 1. Institutionnaliser la rencontre avec le cinéma.....	29
Naissance d'un outil éducatif.....	30
Naissance d'un loisir organisé.....	36
Chapitre 2. Les obstacles à un cinéma spécialisé.....	45
Peut-il exister un écosystème du cinéma pour l'enfance et la jeunesse?.....	46
De l'absence de définition et des problèmes qu'elle pose.....	55
Chapitre 3. Une démarche empirique : Sonika Bo et le club Cendrillon.....	63
Les débuts du Club Cendrillon.....	64
Les clefs de la programmation infantine et l'animation des séances.....	70
Chapitre 4. Le cinéma dans la théorie de l'enfant : les Ciné-jeunes de Marie Lahy-Hollebecque.....	79
« L'enfant une cause d'avenir ».....	80
Cinéma pour la jeunesse et militantisme au temps du Front populaire.....	87

PARTIE II.

Théoriser et diffuser : un projet d'éducation populaire	97
Chapitre 5. Essor et succès des ciné-clubs d'enfants et de jeunes après 1945	99
La structuration d'un réseau d'initiation au cinéma dans et hors l'école.....	100
Les fondements d'un savoir sur le cinéma et la jeunesse	112
Chapitre 6. Jean Michel, théoricien du ciné-club de jeunes	119
Une véritable « république d'enfants »	119
Le film, formation intégrale	128
Chapitre 7. Fortune du club Cendrillon : Sonika Bo animatrice et réalisatrice	137
Sous le signe de la permanence.....	137
La parenthèse cinématographique.....	144
Chapitre 8. D'autres paradigmes associatifs : produire et « organiser un véritable cinéma pour la jeunesse » (l'Écran des jeunes/ANCEJ et le CFCJ).....	151
Au-delà du ciné-club	152
Le banc d'essai : cadre d'étude singulier et instrument de documentation	163

PARTIE III.

Légiférer et administrer : les associations, l'État et l'industrie, entre logique de marché et utopie	171
Chapitre 9. Des pays modèles.....	173
La Grande-Bretagne : de la Rank Organisation à la fondation du CFF.....	174
Le cadre d'un cinéma étatique en URSS et la reconnaissance du cinéma tchèque	182
Chapitre 10. L'État : soutien moral ou actif dans l'âge d'or des ciné-clubs ?	191
La relation ambivalente entre pouvoirs publics et éducation populaire	192
La formation des animateurs	199

Chapitre 11. Changer les rapports de production pour pallier le manque de films	209
Des films réalisés par les jeunes	210
Concours, jurys de scénarios et de films pour enfants	220
Chapitre 12. Pour ou contre un cinéma commercial détaxé : la mention Jeunesse et famille	229
Le projet d'un cinéma commercial détaxé	229
L'opposition ferme des associations de jeunesse	235
PARTIE IV.	
Sélectionner et valoriser : la qualité cinématographique en question	243
Chapitre 13. La constitution d'un tissu associatif international : une diversité d'enjeux	245
Le cinéma au service de l'éducation et de la culture : l'UNESCO, le CIFEJ et le CIDALC	246
<i>Sélection de films pour la jeunesse</i> : le choix du loisir récréatif	253
Chapitre 14. Quel panthéon cinématographique pour l'enfance et la jeunesse?	261
Succès de la formule éducative et récréative dans les clubs d'enfants	262
De Luis Buñuel à Andrzej Munk, en passant par John Ford : quelle cinéphilie pour les jeunes de la FFCCJ?	269
Chapitre 15. De rares classiques français (1) : trois moyens-métrages d'Albert Lamorisse	279
Le plébiscite du public	279
Poésie et vérité	287
Chapitre 16. De rares classiques français (2) : <i>Cerf-volant du bout du monde</i> de Roger Pigaut	295
Un film politique	296
Une entreprise éditoriale originale : découvrir le cinéma avec <i>Cerf-volant du bout du monde</i>	303

PARTIE V.

S'adapter au monde : un modèle culturel remis en question	309
Chapitre 17. Action culturelle et enseignement scolaire : la reconfiguration progressive de la diffusion culturelle du cinéma	311
Éducation ou culture cinématographique, formation aux images, aux techniques audiovisuelles, aux messages visuels...	
Que transmettre et comment?.....	312
De l'éducation populaire à l'action culturelle	322
Chapitre 18. La jeunesse : un nouveau marché cinématographique	333
Dans les remous de 1968, l'État face à une équation délicate : protéger l'enfance et se protéger de la jeunesse	335
Des labels jeune public dans le secteur commercial	342
Chapitre 19. De rares classiques français (3) : l'animation gagne ses lettres de noblesse	351
<i>Le Roi et l'oiseau</i> de Paul Grimault : du dessin animé au film d'auteur	354
<i>La Planète sauvage</i> de René Laloux et Roland Topor : « un film pour les chiens et les chats ».....	362
Chapitre 20. Migrations télévisuelles.....	371
La programmation jeunesse : normes, marges et expérimentations.....	372
L'appropriation des images.....	379
Conclusion.....	387
Sources.....	391
Bibliographie.....	401
Index	411